

WOODEN STORY Wiesław Borowy
Białka 531
34-220 Maków Podhalański

Białka, 14.12.2021

Protokół nr 1 z przeprowadzonego rozeznania rynku w ramach Zapytania 1/2021

W związku z realizacją Projektu pt. **Promocja marki WOODEN STORY na rynkach zagranicznych szansą rozwoju firmy** dofinansowanego w ramach: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Oś priorytetowa 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach Działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, nr projektu POIR.03.03.03-12-0034/17,

w okresie od 06.12.2021 r do 14.12.2021 Beneficjent: WOODEN STORY Wiesław Borowy przeprowadził postępowanie **na wybór wykonawcy na usługi w zakresie przygotowania do realizacji działań Zamawiającego na strategicznym rynku docelowym: Stany Zjednoczone Ameryki Północnej, w formie doradztwa oraz szkolenia zespołu (pozycje w ramach zadania nr 1 oraz zadania nr 8 projektu).**

Celem dokonania rozeznania rynku 14.12.2021 Beneficjent dokonał analizy pozyskanych ofert:

OFERENT	Cena netto (PLN)	Okres gwarancji	Liczba punktów
EUROSPEKTRUM s.c.	39 250,00	2	1 pkt x 6 + 3 pkt x 4 = 18
GO GLOBAL GROUP Mariusz Stryzko	20 000,00	2	3 pkt x 6 + 3 pkt x 4 = 30
Krakowska Grupa Konsultingowa Łukasz Leszczyński	21 900,00	24	2 pkt x 6 + 2 pkt x 4 = 20

Jako najkorzystniejszą ofertę wybrano ofertę od GO GLOBAL GROUP Mariusz Stryzko, nadesłaną za pośrednictwem wiadomości email na kwotę 20 000 zł netto.

WOODEN STORY
Wiesław Borowy
Białka 531, Maków Podhalański
Wiesław Borowy
.....
(podpis Beneficjenta, lub osoby upoważnionej)

Załączniki:

1. formularz ofertowy od: EUROSPEKTRUM s.c. wraz z oświadczeniami
2. formularz ofertowy od: GO GLOBAL GROUP Mariusz Stryzko wraz z oświadczeniami
3. formularz ofertowy od: Krakowska Grupa Konsultingowa Łukasz Leszczyński wraz z oświadczeniami.
4. Oświadczenia Beneficjenta o braku powiązań.